MDS
CENTRE DE FORMATION

Programme

Formation Création d'entreprise

1. Le Business model

1.1 Définition du business model
1.2 Prise de connaissance du marché
1.3 Analyse de la concurrence
1.4 Présentation du business model
1.5 L'utilité de la construction du business model
1.6 Le lien entre buissness model et business plan
1.7 Partie réflexive sur son Projet

2. l'approche juridique/sociale /fiscale

2.1 Le statut de l'entrepreneur individuel
2.2 Les sociétés
2.3 L'auto-entrepreneur
2.4 Le statut sociale et fiscale du chef d'entreprise
2.5 Les caisses complémentaires des entrepreneurs

3. L'approche financière et comptable

3.1 Découverte Bilan, Grand livre, Besoin en fond de roulement, balance
3.2 Les principes d'écriture comptable
3.3 Les ratios financiers pour l'entreprise
3.4 Viabilité du projet
3.5 Plan de financement (notion)

4. la démarche commerciale/Marketing

4.1 Comment vendre des produits et ou services
4.2 Analyse cible client de mon entreprise
4.2 La démarche directe et indirecte en commercial
4.3 Utilisation publipostage campagne de e-mailing
4.4 Le référencement sur internet de votre site web

5. Gestion opérationnelle

5.1 Quelques opérations courantes de gestions (facture, bon de commande)
5.2 Gestion des stocks (notions)
5.3 Fixer un prix pour un produit ou un service
5.4 Différence entre acompte , escompte, rabais, remise, ristourne
5.4 La marge commerciale